

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Ragione Sociale:	
Acronimo	Forma Giuridica:
Telefono :	Fax:
E-mail:	
Indirizzo:	
Città:	CAP:

Anno di fondazione:
Numero di addetti (titolare incluso):
Settore di attività della Sua azienda (è utile anche il riferimento ai codici di attività ATECO):

Persona di contatto: (se desidera essere informato sulle prossime iniziative del Progetto iCON) (nome e cognome - mailbox - telefono).....

Mercati di riferimento (localizzazione della clientela)	
<i>Barrare ed integrare le risposte pertinenti</i>	
Provinciale	
Regionale	
Nazionale	
Slovenia	
Altri Paesi UE (specificare dove)	
Altri Paesi (specificare dove)	

1. L'adesione della Slovenia all'Unione Europea nel maggio del 2004
1.1 ha determinato <u>nuove opportunità</u> di lavoro per la Sua azienda?
Sì No
Se sì, vuole darci delle indicazioni precise? (testo libero)
1.2 ha messo in campo <u>nuovi competitori</u> nei Suoi mercati tradizionali?
Sì No
Se sì, vuole farci degli esempi concreti? (testo libero)

2. Il Mercato Interno europeo afferma la soppressione delle barriere ed apre spazi più grandi alle operazioni delle imprese, ma esistono problemi, spesso nascosti nelle normative nazionali, che limitano il funzionamento di un mercato veramente unificato su base comunitaria.

2.1 Ha sperimentato problemi di questo tipo in occasione di rapporti di lavoro con la Slovenia?

Sì No

Se sì, vuole darci delle indicazioni precise? (testo libero)

a)
b)
ecc.

2.2 E' interessato a partecipare a seminari/workshop di approfondimento tematico sulle condizioni operative per lavorare con la Slovenia?

Sì No

Se sì, vuole indicare alcuni argomenti di Suo interesse? (testo libero)

a)
b)
ecc.

La rilevazione delle barriere nascoste nei rapporti fra Italia e Slovenia
è un obiettivo del Progetto iCON

3. La possibilità di lavorare a 360° in un territorio senza barriere costituisce una novità importante per le piccole imprese delle aree di confine. La collaborazione fra imprese frontaliere può favorire l'accesso a nuove opportunità comuni.

3.1 La Sua azienda ha interessi o proposte, che vorrebbe realizzare insieme ad imprese slovene?

Sì No

Se sì, vuole darci delle indicazioni precise? (testo libero)

a)
b)
ecc.

3.2 Nella Sua opinione, considera utile l'organizzazione di eventi di settore per incontrare aziende slovene potenzialmente interessate a stabilire nuovi rapporti di lavoro?

Sì No

La facilitazione dell'incontro fra interessi e proposte delle imprese delle aree frontaliere
è un obiettivo del Progetto iCON

4. La collaborazione fra imprese, anche transfrontaliere, può favorire l'accesso a nuovi mercati sulla base sia dell'integrazione di processi produttivi che del marketing congiunto.

4.1 Quali sono i mercati esteri di interesse prioritario per la Sua azienda?

(massimo tre risposte in ordine di importanza)

- a)
- b)
- c)

4.2 La Sua azienda ha interessi o proposte per lo sviluppo di nuovi mercati all'estero, che ritiene sarebbero facilitati dalla collaborazione con imprese slovene?

Sì No

Se sì, vuole darci delle indicazioni precise? (testo libero)

- a)
- b)
- ecc.

L'organizzazione di operazioni congiunte di penetrazione commerciale all'estero è un obiettivo del Progetto iCON

5. La realtà del mercato transfrontaliero è molto più vivace di quanto dicano le statistiche ufficiali e le cronache pubbliche.

5.1 Ha già fatto esperienze di collaborazione con imprese slovene?

Sì No

Se sì, può citare degli esempi precisi, sia positivi che negativi? (testo libero)

- a)
- b)
- ecc.

Mettere in valore le relazioni esistenti nell'area transfrontaliera fra Italia e Slovenia e sostenere la creazione di nuove reti di imprese è un obiettivo del Progetto iCON

6. Lavorare insieme in due mercati nazionali diversi rimane impegnativo anche nel quadro normativo armonizzato dell'Unione Europea. Nei rapporti economici fra Italia e Slovenia pesano differenze amministrative nell'applicazione dei principi comunitari e differenze culturali, linguistiche in primo luogo.

6.1 Nell'ambito della sua attività la Sua azienda può contare su competenze specifiche (anche esterne) per sviluppare rapporti commerciali o produttivi nell'ambito transfrontaliero?

Sì No

Se sì, può citare il tipo di competenze disponibili? (testo libero)

- a)
- b)
- ecc.

6.2 Nella Sua attività esiste un'evidenza di competenze integrative o di esigenze formative Sue personali o del Suo personale, che consentirebbero migliori rapporti di lavoro con la Slovenia?

Sì No

Se sì, può citare il tipo di competenza / formazione necessaria? (testo libero)

- a)
- b)
- ecc.

6.3 E' interessato alla possibilità di ospitare in azienda lo stage di una persona giovane dedicata allo sviluppo dei rapporti transfrontalieri con la Slovenia?

Sì No

6.4 E' interessato alla possibilità di usufruire dell'accompagnamento di un esperto di rapporti commerciali fra Italia e Slovenia per lo sviluppo della Sua attività (*business angel*)?

Sì No

Mettere in valore le competenze transfrontaliere di aziende e di professionisti ed offrire nuove possibilità di sviluppo del capitale umano delle aziende è un obiettivo del Progetto iCON

7. La invitiamo a formulare liberamente i Suoi commenti sul progetto iCON ed altre osservazioni, richieste, proposte, per fare della dimensione transfrontaliera Italia – Slovenia un valore aggiunto della Sua azienda e del nostro territorio.

(testo libero)

**Molte grazie per la collaborazione
e per il contributo al successo della messa in opera del progetto iCON.**

Con questa indagine Confartigianato Imprese Friuli Venezia Giulia in collaborazione con le Associazioni territoriali realizza una rilevazione che non ha ancora precedenti nel panorama regionale.

La collaborazione delle imprese associate è la condizione per realizzare questo risultato.

Per chiarimenti ed approfondimenti si prega di fare riferimento alle Associazioni provinciali.

Il questionario, disponibile anche in formato elettronico sul sito www.confartigianatofvg.it, dovrà essere compilato e restituito via e-mail (regionale@confartigianatofvg.it) o via fax al n. 040/369351 alla Confartigianato Imprese Friuli Venezia Giulia